

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Курсовое проектирование

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины “Курсовое проектирование ” является подготовка высококвалифицированных специалистов, имеющих глубокие знания в теоретических аспектах по формированию и оценке конкурентоспособности продукции, а так же проведению экспертизы товаров, по вопросам имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке конкретных групп товаров.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний в области конкурентоспособности товаров;
- овладение практическими навыками по основным вопросам оценки конкурентоспособности продукции, а так же проведению экспертизы товаров, по вопросам имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке конкретных групп товаров.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотношенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПКВ-3 : Способен участвовать в управлении продажами во внутренней и внешней торговле	ПКВ-3.1к : Применяет принципы товарного менеджмента в реализации товаров во внутренней торговле	РД1	Знание	методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров в товарном менеджменте
			РД2	Умение	проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам при продаже товаров
			РД3	Навык	владение методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь во внешней и внутренней торговле

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Выбор и закрепление темы курсового проекта
- 2) Сбор информации
- 3) Индивидуальные задания к курсовому проектированию
- 4) Обработка и анализ собранной информации
- 5) Оформление пояснительной записки.
- 6) Получение допуска студента к защите курсового проекта
- 7) Защита курсового проекта

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- ёмкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.07 Товароведение	ОФО	Б1.В	7	3	4	0	0	0	1	3	104	КР

Составители(ль)

*Глухоманова А.А., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и логистики,
avgusta@vvsu.ru*